

PREMIOS A LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS DE LA UPM



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Información para
investigadores UPM

UPM_innovattech

2T

Challenge
2018



2T

UPM_innovatech 2T Challenge'2018

- 1 Objetivos
- 2 ¿En qué consiste?
- 3 Curso de comercialización de tecnologías
- 4 Premios
- 5 Workshop UPM_innovatech
- 6 ¿Cómo participar?

Objetivos

¿Qué es?

Esta iniciativa pretende aumentar la visibilidad y opciones de comercialización de las tecnologías desarrolladas en la UPM con mayor potencial innovador a través de una convocatoria competitiva de alto impacto que aporte valor a los equipos participantes generadores de conocimiento.

Está coordinado por el Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías UPM, UPM_innovatech, Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica – UPM.

-  Identificación e impacto de las tecnologías innovadoras UPM
-  Formación en comercialización de tecnologías
-  Claves para la comercialización y red de contactos
-  Reconocimiento a las tecnologías UPM de mayor potencial

Objetivos

¿Quién puede participar?

Investigadores de la UPM (responsables de investigación y/o en formación) que estén o hayan estado involucrados en el desarrollo de la tecnología o resultado de I+D propuesto a la convocatoria.

Esta tecnología / resultado propuesto debe derivarse de la actividad investigadora del participante o equipo participante en la UPM.

2 ¿En qué consiste?

1. Presentación de propuestas de tecnologías UPM

Lanzamiento y promoción de la convocatoria.

Inscripción de propuestas de tecnologías UPM. Confirmación.

Plazo presentación de propuestas: **17 de julio 2018 (inclusive)**

2. Formación y asesoramiento

Curso formativo en comercialización de tecnologías.

Seguimiento y asesoramiento de equipos.

Septiembre – Octubre 2018

3. Evaluación y premios

Presentación de propuestas: dossier comercial *one-pager* + presentación.

Evaluación por panel de expertos y distinción de premiados.

6 – noviembre – 2018 (pendiente de confirmación)

4. Marketing y difusión

Contenidos / promoción canales marketing UPM / red de contactos.

Participación en evento Workshop Innovación Tecnológica UPM.

29 – noviembre – 2018 (pendiente de confirmación)



3 Curso de Comercialización de Tecnologías

Descripción y planificación

Como resultado de tu inscripción, podrás acceder a un Curso de Comercialización de Tecnologías* exclusivo para investigadores UPM.

Este curso de formación expone de forma práctica las acciones y conocimientos necesarios para afrontar un proceso de comercialización de tecnologías desarrolladas en la Universidad, y en particular, en la UPM.

Expertos y formadores, tanto del CAIT-UPM como externos a la universidad, tratarán de forma práctica aspectos como modelos de negocio, venta, comunicación o transferencia de tecnología universidad-empresa, aplicables al entorno universitario.

El curso está patrocinado por la Cátedra universidad-empresa Clarke, Modet & C^o - UPM, en el marco de sus actividades.

100% financiado para investigadores de la UPM participantes en UPM_innovatech 2T Challenge ' 2018

Duración: 42 horas

Fechas: 11-septiembre – 17-octubre 2018 (2 días por semana)

Horario: 16h – 19h/20h

Lugar: ETSI Caminos, Canales y Puertos UPM, Madrid

* Curso de asistencia opcional, aunque recomendada. Asistencia obligatoria de 2 de las sesiones planificadas para poder optar a los premios

3 Curso de Comercialización de Tecnologías

Referencias

- ★ 300 asistentes en pasadas ediciones, 98% máxima satisfacción
- ★ Profesionales de entidades públicas y privadas ya han participado en nuestros programas formativos



- ★ Coordinamos programas formativos y de aceleración de tecnologías para el Instituto Europeo de Tecnología (EIT), la mayor iniciativa de impulso a la innovación de la Unión Europea



The EIT is a body of the European Union

★ ¿Qué opinan otros investigadores participantes?

- "El curso ha sido sin duda uno de los mejores que he recibido en mi trayectoria profesional". Roberto San Millán, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- "Definitivamente podría aplicar bastante de lo aprendido a la comercialización de los resultados de mi actividad laboral". Pablo Bermejo, Inst. Nacional de Investigación Agraria (INIA)
- "El curso cambió mi forma de presentar el conocimiento y tecnologías ante cualquier socio o cliente, enfatizando los aspectos que pueden atraer la atención de un potencial inversor. Los profesores son auténticos expertos no sólo en sus respectivas materias sino también en comunicación". Alberto de Santos, CeDInt – UPM

★ Investigadores participantes UPM_innovatech 2T Challenge ' 2017



Alberto Pablo Trinidad, Aurelien Bourqard
 ETSIT-UPM

[Enlace](#)



Gema López, Luis Rubio
 CBGP UPM-INIA

[Enlace](#)

4 Premios

Las tecnologías de los equipos participantes serán evaluadas por un jurado externo experto que valorará el potencial innovador, sus ventajas competitivas, posible modelo de negocio asociado o el grado de desarrollo.

El curso formativo y el asesoramiento del equipo organizador servirán para preparar dicha evaluación.

La evaluación se basará en:

1. Dossier descriptivo de la tecnología siguiendo el modelo ya definido de ficha comercial UPM (2 páginas).
2. Presentación oral ante un jurado experto del ámbito de la innovación, la tecnología y la inversión para destacar el potencial innovador y de negocio de la tecnología.

La evaluación determinará un ranking de tecnologías por su valoración y se concederán los siguientes premios:

- Un premio de **10,000 euros** en metálico para la tecnología mejor valorada destinado al desarrollo de la misma con el objetivo de facilitar su posible comercialización.
- Tres premios de **1,000 euros** cada uno en especie para las tres tecnologías mejor valoradas destinados a la realización de acciones promocionales de las mismas.

5 Workshop UPM_innovatech

Como acción de valor para apoyar la visibilidad y generación de oportunidades de negocio basadas en tecnología UPM, el **Workshop UPM_innovatech** organizado por el Programa se ha convertido en una cita anual imprescindible para profesionales del mundo de la innovación y la tecnología.

Los equipos investigadores que participen en esta iniciativa y sean reconocidos durante la misma tendrán la oportunidad de participar en el foro presentando su tecnología ante una audiencia de empresas referentes. Adicionalmente, el foro sirve de punto de encuentro entre universidad y empresa a través de breves reuniones de trabajo planificadas.

5 ediciones del Workshop celebradas

+120 empresas asistentes (media de evento)

+ 30 encuentros investigadores – empresa (media de evento)

+ 50 investigadores UPM ponentes





¿Cómo participar?

1

Presentación de propuestas de tecnologías UPM

Consulta las bases y resto de información en el enlace:
<http://www.upm.es/innovatech>

2

Completa un sencillo formulario web

A través de un enlace de la anterior página o directamente en <https://www.upm.es/S2i/sols/innovatech-2018>, puedes proponer tu resultado de investigación completando un breve formulario web de 6 campos ya definidos.

Fecha límite: 17 de julio de 2018

3

Nos pondremos en contacto contigo

Te confirmaremos la recepción de tu propuesta y posteriormente, en su caso, la confirmación de tu participación en la iniciativa

Contacto

Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías UPM, UPM_innovatech
Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica - CAIT
Universidad Politécnica de Madrid



innovacion.tecnologica@upm.es



91 336 4693



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL



CENTRO DE APOYO A LA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



actúaUPM